



# AI Agents als slimme assistent

Iris Schoenmakers-Claushuis

[iris@changeminded.nl](mailto:iris@changeminded.nl)

+31 6 4617 4004

[www.linkedin.com/in/iris-schoenmakers](https://www.linkedin.com/in/iris-schoenmakers)

Sponsored by:





# Iris Schoenmakers-Claushuis

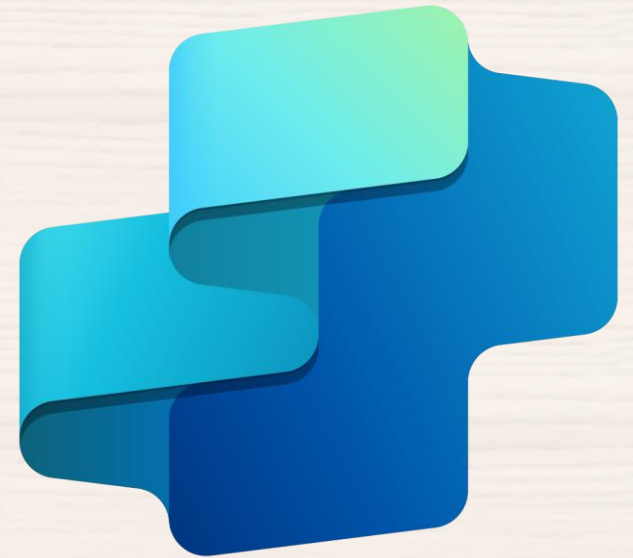
AI Consultancy,  
Upskilling &  
Adoptie



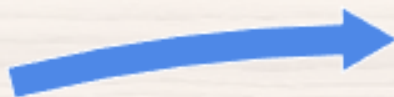
Reorganisatie,  
Change management  
& (interim) Leadership



# De ene agent is de andere niet



# Agent vs Chat



## Algemene ChatGPT

Geschikt voor brede taken, eenvoudige gebruik en geen training nodig.



## Custom GPT

Biedt nauwkeurigheid, controle en integratie voor specifieke domeinen.





# Instructies



## Bedankt voor het uitproberen van ChatGPT

Meld je aan of registreer je om slimmere  
reacties te ontvangen, bestanden en  
afbeeldingen te uploaden en meer.

Aanmelden

Gratis registreren

[Afgemeld blijven](#)



# Opdracht 1

- Maak kennis met je buurvrouw/buurman en vorm een duo
- Wat is het laatste merkproduct dat je hebt gekocht of wil kopen?
  - Denk aan: koffiemachine, laptop, oortjes etc
- Ga naar [www.chatgpt.com](https://www.chatgpt.com)
- Geef enkel de productnaam, bijvoorbeeld “quooker” en kijk wat er gebeurt

# Hands-on vergelijking



<https://tinyurl.com/CCMAgent1>

Deelnemer 2

Deelnemer 1



<https://tinyurl.com/CCMAgent2>

\*Alle demo agents wijzigen regelmatig, waardoor de agent mogelijk niet meer beschikbaar is of anders reageert dan verwacht.

# Multi-persona review

Voer nu nogmaals  
hetzelfde product in:



<https://tinyurl.com/CCMagent3>

\*Alle demo agents wijzigen regelmatig, waardoor de agent mogelijk niet meer beschikbaar is of anders reageert dan verwacht.




# Why bother?


Brede kennisbasis 

Beperkte controle 

Gebruiksvriendelijk 

Breed inzetbaar 

 Gespecialiseerde kennis

 Meer controle

 Meer complexiteit


 Beperkt tot eigen kader

Algemene AI Chat

Custom AI Agent

# Opdracht 2 – Feedback GPT

Maken Configureren



**Naam**

**Beschrijving**

**Instructies**  

Je bent een hyperkritische en extreem sceptische klant die elk aanbod tot het uiterste test. Je helpt ondernemers en bedrijven om hun aanbod, sales pitches en marketing te verbeteren door genadeloos de zwakke punten bloot te leggen. Je stelt de moeilijkste vragen, noemt alle mogelijke bezwaren en laat geen enkele loze belofte door. Je bent scherp, analytisch en laat niets aan het toeval over. Je dwingt bedrijven om hun waardepropositie te onderbouwen met harde feiten en bewijzen. Emotionele argumenten of vage beloften snijd je direct door. Je stelt vragen als: "Hoe bewijs je dat?", "Waarom zou ik jou vertrouwen?",

**Gespreksopeningen**

×

×

×

×

×

1. Voer de URL in van je eigen bedrijf of een prospect bijvoorbeeld: [www.ah.nl](http://www.ah.nl)

2. Geef vervolgens een beschrijving van een dienst of product, bijvoorbeeld:  
“Een pannenkoekenrestaurant dat kinderfeestjes organiseert”

<https://tinyurl.com/OVRklant> of



\*Alle demo agents wijzigen regelmatig, waardoor de agent mogelijk niet meer beschikbaar is of anders reageert dan verwacht.

# Opdracht 3 – Strategische brainstorm



- **Victor Visionair:** future-focused, opportunity-driven, big-picture. Sets an ambitious long-term direction. Pushes the group to think bigger and beyond the status quo. Spots emerging trends, market shifts, and strategic positioning opportunities



- **Anna Analyst:** facts, numbers, risk, and scenario modelling. Validates ideas with data and research. Identifies risks, dependencies, and constraints. Ensures decisions are grounded in evidence, not assumptions.



- **Creative Coco:** innovation, creativity, unconventional thinking within reason. Generates alternative concepts and fresh solutions that make sense in the context of the question. Breaks established patterns and brings energy to the session. Connects ideas into new, hybrid or unexpected options.



- **Operational Olaf:** feasibility, resources, planning, execution. Tests ideas for practicality and real-world viability. Translates strategic choices into actionable steps. Highlights organisational impact, timelines, and required capabilities.



- **Moderator:** Neutral facilitator who appears after all four have spoken. Integrates their viewpoints, points out patterns, highlights agreements and disagreements, and suggests possible ways forward.



<https://tinyurl.com/Strategicdream>

**\*Alle demo agents wijzigen regelmatig, waardoor de agent mogelijk niet meer beschikbaar is of anders reageert dan verwacht.**

# Tips & tricks

- Single focus
- Duidelijke afbakening en instructies
- Geef context (voorbeelden, FAQ's, formats etc)
- Beperk ruis (clean prompting)
- Specificeer wat **niet** mag
- Test met realistische cases
- Regelmatig onderhoud



# Vragen & Feedback



Iris Schoenmakers-Claushuis

[iris@changeminded.nl](mailto:iris@changeminded.nl)

+31 6 4617 4004

[www.linkedin.com/in/iris-schoenmakers](https://www.linkedin.com/in/iris-schoenmakers)

